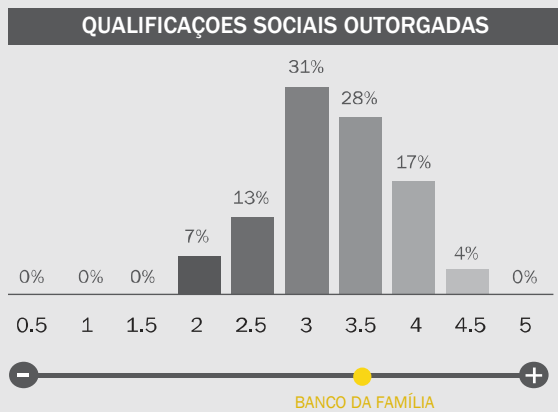




Resultado Social	Bom
Compromisso Social	Excelente
Data da Informação	Dez 14
Data de Validade	Mai 16



PRINCIPAIS INDICADORES SOCIAIS

Perfil Social do Brasil	Dez-13	Dez-14
Incidência de Pobreza Total	15.1%	15.1%
Incidência de Pobreza Extrema	5.5%	5.5%

Indicadores do BANCO DA FAMÍLIA	Dez-13	Dez-14
Carteira Bruta (US\$000)	\$9,218	\$10,176
Número de Prestatários	10,278	10,726
% Clientes em áreas rurais	2.0%	2.1%
% Clientes mulheres	57.0%	54.2%
Custo por cliente	\$266	\$268
Retenção de clientes	83.1%	74.8%
Custo nominal anual para um empréstimo ao cliente (US\$1,000)	n/a	47.8%

BANCO DA FAMÍLIA

Banco da Família é uma organização de sociedade civil de interesse público (OSCIP), instituição sem fins de lucro, membro da rede internacional *Women's World Banking* (WWB). Com sede principal na cidade de Lages (sul do Brasil), mantém operações em municípios vizinhos, atendendo microempresários das áreas urbanas e peri-urbanas.

Com metodologia individual e educação financeira alcança uma carteira de US\$10 milhões e 10,726 clientes, com média de empréstimo de US\$949.

FUNDAMENTOS DA QUALIFICAÇÃO

BANCO DA FAMÍLIA logra melhorar sua qualificação social, graças a bons resultados e excelente compromisso social.

Ressalta a profundidade de seus serviços com destacável adequação ao perfil do cliente em concordância com sua missão. Apresenta bom balanço financeiro-social, favorecido por uma boa situação financeira e preços responsáveis para o cliente. Entretanto, reforçar a eficiência operativa, representa desafio importante.

Apesar dos consideráveis indicadores de rotação de pessoal, demonstra notáveis avanços na gestão do recurso humano assim como a comunicação dos benefícios que recebe o empregado. Logra uma boa responsabilidade frente ao cliente, ainda que com espaços de melhoria no cumprimento dos Princípios de Proteção de Cliente, relacionados à transparência, prevenção do sobre endividamento e resolução de conflitos.

O compromisso social é excelente, refletido em um sólido enfoque social e uma boa gestão de desempenho social. Esta última evidenciada em favorável formalização de processos para o tamanho da entidade. Fica pendente desenvolver estudos de satisfação ao cliente e continuar fortificando ainda mais a gestão social.

FATORES DESTACÁVEIS

Resultado Social

- » Excelente profundidade de operações e adequação de produtos.
- » Bom balanço social e financeiro.
- » Favorável nível de responsabilidade social ao cliente, pessoal e comunidade.

Compromisso Social

- » Forte orientação social.
- » Boa gestão de desempenho social.
- » Adequada formalização de processos internos, com favorável alinhamento à missão.

¹ MicroRate é membro do Social Performance Task Force (SPTF). A qualificação social está alinhada aos Padrões Universais para a Gestão do Desempenho Social.

² Ver Anexo I.

ANEXO I: TABELA PARA QUALIFICAÇÃO SOCIAL

Qualificação Social A Qualificação Social da MicroRate mede o desempenho social de uma instituição microfinanceira (IMF).

★★★★★ 5 estrelas: Desempenho social de primeira classe.

★★★★☆ 4 estrelas: Excelente nível de desempenho social

★★★☆☆ 3 estrelas: Bom nível de desempenho social

★★☆☆☆ 2 estrelas: Moderado nível de desempenho social.

★☆☆☆☆ 1 estrela: A IMF não mostra desempenho social ou se existir é fraco.

Resultado Social

Excelente
Bom
Moderado
Fraco

Avalia-se os resultados obtidos das operações da IMF.

Compromisso Social

Excelente
Bom
Moderado
Fraco

Avalia-se o enfoque social da entidade e o grau de cumprimento da missão institucional, assim como a gestão social.

Perspectiva da Qualificação Tendência esperada da qualificação nos próximos 12 meses

Positiva
Estável
Negativa
Incerta

Espera-se que a qualificação melhore.
Espera-se que a qualificação se mantenha.
Espera-se que a qualificação piore.
Identifica-se fatores que não permitem definir uma tendência.

Copyright © 2015 MicroRate

Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução total ou parcial sem permissão da **MicroRate**. A qualificação outorgada reflete as opiniões e observações da análise. São afirmações de opinião e não afirmações de fato ou recomendações para comprar, vender ou manter títulos valores.

Toda a informação contida neste documento provém de fontes que se estimam confiáveis e precisas. Devido à possibilidade de erro humano ou mecânico, a **MicroRate** não garante a exatidão ou integridade da informação e, portanto, não se faz responsável de erros ou omissões, assim como das consequências associadas com o uso dessa informação. A Gerência da empresa qualificada e os Auditores Externos responderão em qualquer caso pela veracidade dos dados facilitados. Não é função da **MicroRate** realizar uma auditoria aos estados financeiros da empresa qualificada.

Copyright © 2015 by MicroRate

All rights reserved. The reproduction of this document either as a whole or in part without **MicroRate's** permission is prohibited. Ratings are opinions, based on analysis and observations. As statements of opinion they must be distinguished from statements of fact. In no case are they recommendations to purchase, sell or hold any securities.

All information contained herein is obtained from sources believed to be accurate and reliable. Because of the possibility of human or mechanical error, **MicroRate** makes no representation or warranty as to the accuracy or completeness of any information. Under no circumstances shall **MicroRate** have any liability to any person or entity for any loss in whole or in part caused by or relating to any error (negligent or otherwise) or other circumstance or contingency within or outside the control of **MicroRate**. The CEO and External Audit Firm(s) of the entity under review are responsible for the consistency and accuracy of the information given to **MicroRate**. **MicroRate** does not have the function of auditing the financial statements of the entity.